

	ใบทบทวนความรู้		
	วิชา : การขายเบื้องต้น		
	หน่วยที่ 2 : ความรู้เกี่ยวกับการตลาด		

คำชี้แจง

๑.แบบทบทวนนี้

- แบบทบทวนแบบปรนัย 4 ข้อเลือก ให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว
- ให้ทำลงในกระดาษคำตอบที่แจกให้

๒. ให้เขียน ชื่อ - นามสกุล และรหัสสำนักศึกษาให้เรียบร้อย

<p>จงทำเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด</p> <p>1. ข้อใดเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่ทำให้การสนับสนุนช่วยเหลือ</p> <p>ก. การซื้อ การขาย</p> <p>ข. การขนส่ง การโฆษณา</p> <p>ค. การขาย การจัดมาตรฐาน</p> <p>ง. การเงิน การประกันภัย</p> <p>2. ข้อใดเป็นวัตถุประสงค์ของการเก็บรักษาสินค้า</p> <p>ก. เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า</p> <p>ข. เพื่อรอการจำหน่าย</p> <p>ค. เพื่อรอการผลิต</p> <p>ง. ทุกข้อเป็นคำตอบ</p> <p>3. การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าในเรื่องสถานที่เป็นหน้าที่ของกิจกรรมใดทางการตลาด</p> <p>ก. การเงิน</p> <p>ข. การขนส่ง</p> <p>ค. การจัดมาตรฐาน</p> <p>ง. การให้ข้อมูลทางการตลาด</p> <p>๔. การผลิตสินค้าจากความต้องการของผู้ผลิตเพราะความต้องการในครัวสินค้ามีมากเป็นแนวคิดการตลาดแบบใด</p> <p>ก. แนวความคิดมุ่งการผลิต</p> <p>ข. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>ค. แนวความคิดมุ่งการตลาด</p> <p>ง. แนวความคิดการตลาดเพื่อสังคม</p>	<p>๕. การผลิตสินค้าโดยยึดหลักความต้องการของผู้บริโภคเป็นแนวความคิดการตลาดแบบใด</p> <p>ก. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>ข. แนวความคิดมุ่งการขาย</p> <p>ค. แนวความคิดมุ่งการตลาด</p> <p>ง. แนวความคิดการตลาดเพื่อสังคม</p> <p>6. แนวความคิดใดจัดได้ว่าเป็นการริเริ่มการตลาดสมัยใหม่</p> <p>ก. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>ข. แนวความคิดมุ่งการขาย</p> <p>ค. แนวความคิดมุ่งการตลาด</p> <p>ง. แนวความคิดการตลาดเพื่อสังคม</p> <p>7. การนำผลกำไรของกิจการมาจัดแบ่งเป็นเงินทุนอาหารกลางวันให้แก่นักเรียนยากจนเป็นแนวคิดการตลาดแบบใด</p> <p>ก. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>ข. แนวความคิดมุ่งการขาย</p> <p>ค. แนวความคิดมุ่งการตลาด</p> <p>ง. แนวความคิดการตลาดเพื่อสังคม</p> <p>8. แนวความคิดการตลาดช่วยกำหนดสิ่งใดให้กับกิจการ</p> <p>ก. การจัดสรรทรัพยากรของกิจการ</p> <p>ข. กลุ่มลูกค้าของกิจการ</p> <p>ค. ลักษณะของสินค้า/บริการ</p> <p>ง. ทุกข้อเป็นคำตอบ</p>
--	--

9. แนวความคิดการตลาดแบบใดที่ยึดความ้องการและความ
 พอใจของผู้ผลิตเป็นหลัก
- ก. แนวความคิดมุ่งการผลิต
 - ข. แนวความคิดมุ่งผลิตภรณ์
 - ค. แนวความคิดมุ่งการขาย
 - ง. แนวความคิดมุ่งการตลาด
10. การหาข้อมูลทางการตลาดเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า
 เป็นการปฏิบัติงานของกิจการที่ยึดแนวความคิดการตลาด
 ในข้อใด
- ก. แนวความคิดมุ่งการผลิต
 - ข. แนวความคิดมุ่งผลิตภรณ์
 - ค. แนวความคิดมุ่งการขาย
 - ง. แนวความคิดมุ่งการตลาด



หนึ่งนั้น วันกำเนิด เกิดสวัสดิ
 ของเราสัตว์ สิ่งสง่า ทั้งราศี
 อารุห้อย กองเคื่อน ทุกเดือนปี
 แล้วมักมี ทุกงโศก โรคโรค

อันน้ำไท ได้พียง เวาจิงรัก
 แม่กองศักดิ์ สิ้นอำนาจ วาสนา
 เวาหน้างหนี มิได้อู่ คู่ชีวา
 แพววิชา ช่วงกาง จนวางปราม